

Suksessfaktorer Friluftsskolen Vesledammen – innledning til erfaringsutveksling

- Behov for ferietilbud, stor rift om alle ferietilbudene i kommunen
- Kanaler: Egen FB gruppe, lokalavisa (første året), iRøyken, kommunens FB-side, FB-sidene til trinnene på lokale skolen, Røykenhuset
- «Lokal D-kjendis»
- Ild i tørt gress – førsteårsdeltakerne var fornøyde
 - Ungdommer – deltakerne blir sett
 - Tilhørighet i små grupper
 - Praktiske aktiviteter
 - Rammene – historiene
 - Stedet - lett tilgang

